



Spis treści:

- 1. Wstęp | str. 3
- 2. Employer Branding | str. 4
- 3. Strategia EB | str. 5
- 4. Kim jesteście | str. 6
- 5. Oferujemy | str. 10





Wstęp

- **SUKCES** w decydującej mierze zależy od **LUDZI**, którzy są kluczowym zasobem i wartością organizacji.
- O pozyskaniu i utrzymaniu optymalnego zespołu **PRACOWNIKÓW** decyduje **MARKA I WIZERUNEK PRACODAWCY** a skutecznym narzędziem jego realizacji jest **EMPLOYER BRANDING /EB/**.
- **KULTURA ORGANIZACYJNA** ma decydujące znaczenie w kreowaniu wizerunku organizacji, zarówno wśród już zatrudnionych, jak i kandydatów do pracy.



EMPLOYER BRANDING rozumiemy jako:

- proces tworzenia w umysłach kandydatów i zatrudnionych już PRACOWNIKÓW pozytywnych skojarzeń na temat organizacji, jako przyjaznego miejsca pracy,
- różnorodne zewnętrzne i wewnętrzne działania komunikacyjne skierowane do obecnych i przyszłych pracowników kreujące pozytywny wizerunek i markę PRACODAWCY, a także kształtujące lojalność wobec niej,
- mechanizm pozwalający optymalizować proces rekrutacji i przyciągania oraz zatrzymywania w firmie talentów, a także zwiększania wydajności pracy.



Strategia EB

Skuteczny **EMPLOYER BRANDING** zależy od współdziałania profesjonalistów z branży HR, komunikacji oraz marketingu, którzy realizują spójną koncepcję według przyjętej Strategii EB wyznaczającej cele i techniki działania. Strategię EB może w niektórych przypadkach zastąpić Plan działania EB.

EMPLOYER BRANDING to działania do wnętrza i na zewnątrz organizacji.

- **EB wewnętrzny** jest kierowany do aktualnych pracowników i dzielimy go na wizerunkowy oraz motywacyjny.
- **EB zewnętrzny** dzieli się na kategorię wizerunkową i rekrutacyjną. Pierwsza skupia się na kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa jako atrakcyjnego pracodawcy, druga na działaniach mających ułatwić firmie pozyskanie pracowników.



Kim jesteśmy?





Kim jesteśmy?

- Mamy wieloletnie doświadczenia w realizacji działań komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej,
- Uczestniczyliśmy w budowie dużych korporacji i tworzeniu zespołów pracowniczych liczących nawet kilka tysięcy pracowników,
- Uczestniczymy w procesach tworzenia strategii rozwoju,
- Zrealizowaliśmy projekty integrujące pracowników,
- Zrealizowaliśmy unikalne projekty ukierunkowane na zdobywanie talentów,
- Kreujemy i planujemy wewnętrzne i zewnętrzne kampanie EB,
- Wydajemy newslettery firmowe,
- Projektujemy graficznie wszystkie formy komunikacji z pracownikami i do pracy.



Kim jesteśmy?

- Dysponujemy zespołem doświadczonych, zróżnicowanych zawodowo specjalistów z wielkim potencjałem i pozytywną energią w kreowaniu projektów identyfikując się z potrzebami i zadaniami naszych Klientów, których wspieramy w codziennej działalności.
- Jesteśmy grupą specjalistów EB, których doświadczenia zawodowe pochodzą z obszarów zarządzania zasobami ludzkimi /HR/, komunikacji oraz marketingu.
- Nasz zespół stale doskonali swoją wiedzę w zakresie nowości w dziedzinie EB.
- Nasi specjaliści tworzą grupy kreatywne na potrzeby autorskich rozwiązań EB.
- Nasz zespół stanowi TEAM, który z przyjemnością realizuje wyzwania pomagając naszym Klientom.



Kim jesteśmy?

W skład naszego zespołu EB wchodzi:

- specjaliści EB pełniący rolę account managerów,
- specjaliści d/s komunikacji posiadający doświadczenia i aktualną wiedzę na temat instrumentów i narzędzi komunikacji EB, w tym skutecznych także w Internecie,
- projektanci graficzni,
- webmasterzy i administratorzy,
- eksperci z wieloletnim doświadczeniem i pozycją niekwestionowanych liderów w swojej dziedzinie, osoby uznane za autorytety, działające dla polskiego i zagranicznego biznesu, wykładowcy a jednocześnie praktycy, których kariera to kierowanie pionami zarządzania zasobami ludzkimi, komunikacji czy marketingu.



Oferujemy





Oferujemy:

- doradztwo w zakresie EB,
- pomoc w napisaniu Strategii lub Planu działania EB,
- skuteczną komunikację do zróżnicowanych grup adresatów,
- określenie kanałów, technik i treści komunikatów,
- skuteczne rozwiązania w zakresie budowy pozytywnego wizerunku pracodawcy,
- pomoc w profesjonalnym zdefiniowaniu EVP Employer Value Proposition,
- wewnętrzne i zewnętrzne kampanie EB, w tym kampanie rekrutacyjne,
- obsługę kont i profili na portalach zatrudnieniowych oraz zakładek kariera na www,
- pisanie i redakcję tekstów,
- udział w planowaniu i realizacji działań EB Klienta.



W przypadku zainteresowania naszą ofertą, jesteśmy gotowi do wygłoszenia specjalnie dla Państwa przygotowanej prezentacji poświęconej problematyce Employer Brandingu, która zawiera więcej szczegółów dotyczących tej jakże istotnej dziedziny.

Jesteśmy do dyspozycji





Zapraszamy do współpracy

www.grupacodex.pl