

# CUSTOM PUBLISHING

MAGAZYNY I BIULETYNY FIRMOWE

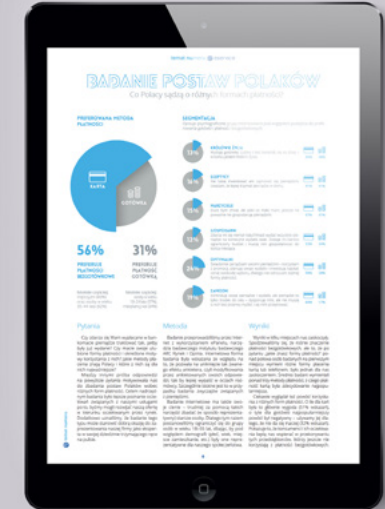
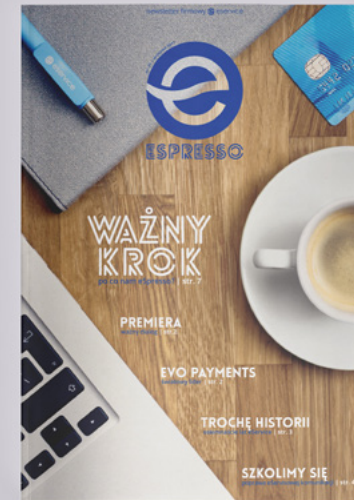
BY

grupa **CODEX**

## CUSTOM PUBLISHING

Jesteśmy grupą specjalistów mających wszechstronne doświadczenia w zakresie kreowania skutecznej komunikacji, zarówno na zewnątrz jak i do wewnątrz organizacji biznesowych, poprzez wydawanie biuletynów i magazynów firmowych.

Umiejętnie wykorzystując nasze doświadczenia wspieramy firmy w tworzeniu przewagi konkurencyjnej, pozyskiwaniu klientów, budowaniu ich lojalności, promocji oferty, a także kształtowaniu korzystnych relacji firmy z pracownikami.



## CUSTOM PUBLISHING

Wspieramy firmy w wydawaniu magazynów, biuletynów i newsletterów, począwszy od sformułowania strategii wydawniczej i zakresu tematyki poprzez budowę zespołu redakcyjnego, zaprojektowania winiety i wykonania makiety pisma do prac nad tekstem aż do wydania pierwszego oraz kolejnych numerów w formie elektronicznej lub drukowanej.

### Oferujemy również:

- szkolenia i warsztaty dziennikarskie,
- warsztaty wydawnicze,
- indywidualne konsultacje /coaching/ dla managementu w zakresie wykorzystania custom publishing,
- szkolenia z tworzenia modeli zespołów redakcyjnych i formułowania ich kompetencji,
- redagowanie manuala wydawniczego.



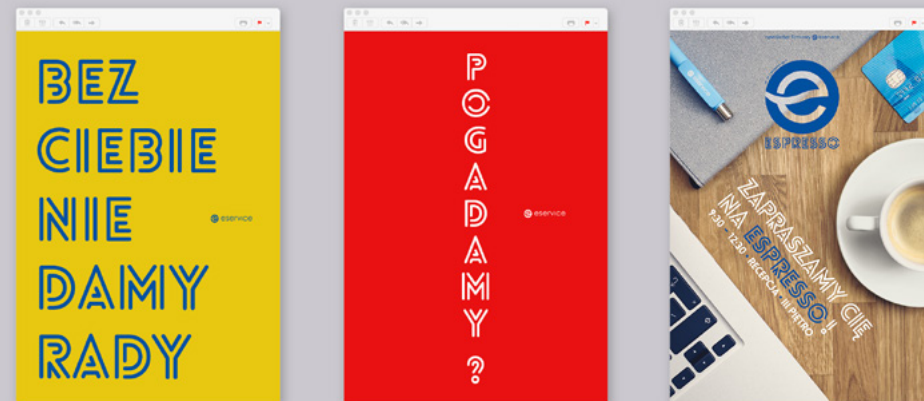
## CUSTOM PUBLISHING

Oferujemy badania czytelnictwa, które są przydatne w celu oceny pisma oraz optymalizacji doboru tematyki i form wydawniczych w oparciu o tradycyjne i elektroniczne ankiety.

Możemy wykonać kompleksowo następujące formy elektroniczne biuletynów:

- strony www do wykorzystania wewnątrz i na zewnątrz firmy,
- PDF interaktywny,
- newslettery e-mailowe do wykorzystania na komputerach, smartfonach, tabletach.

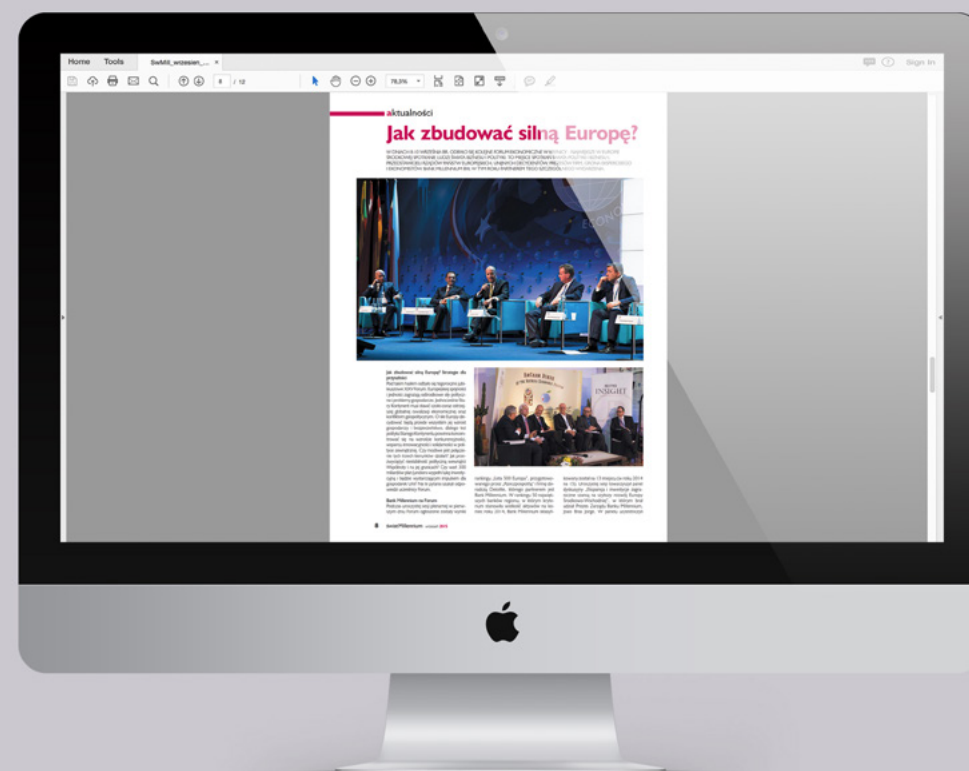
Wykonujemy także druk magazynów i nadzorujemy system dystrybucji.



## KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA

Komunikacja wewnętrzna staje się jednym z podstawowych elementów kreowania współczesnej kultury korporacyjnej. Efektywnie wpływa na:

- budowę wśród pracowników motywacji do pracy,
- identyfikację i integrację z firmą,
- lojalność.



## BIULETYNY FIRMOWE

Podstawowym narzędziem dotarcia do pracowników stosowanym przez komunikację wewnętrzną jest biuletyn firmowy. Najważniejsze zalety tej formy komunikacji to wyposażenie kierownictwa firmy w skuteczny instrument dotarcia do pracowników i managementu w zakresie:

- upowszechnienia wiedzy na temat strategii firmy i kierunków jej rozwoju,
- realizacji zamierzonych planów,
- informowania o nowych produktach i usługach,
- integrowania pracowników,
- zwiększania satysfakcji pracowników,
- wpływania na wiedzę, zachowania i postawy pracowników,
- ciągła wymiana informacji – horyzontalnie i wertykalnie,
- stworzenie warunków dla sprawnego przepływu komunikacji,
- pogłębienie integracji pracowników.



## GRUPA CODEX OFERUJEMY

- opracowanie metodologii wydawania biuletynu firmowego pod potrzeby konkretnej firmy z uwzględnieniem specyfiki korporacyjnej
- doradztwo specjalistów GRUPY CODEX w zakresie komunikacji wewnętrznej
- organizację procesu wyboru tytułu
- określenie tematyki oraz stałych rubryk biuletynu
- planowanie cyklu wydawniczego, proponowanie tematyki publikacji kolejnych numerów
- ustalanie harmonogramu prac i realizację kolejnych numerów we współpracy z Klientem
- analizę merytoryczną tekstów



## GRUPA CODEX OFERUJEMY

- zainicjowanie działań oraz stałą pomoc w pracy kolegium redakcyjnego
- prace redakcyjne: pisanie tekstów, przeprowadzanie wywiadów
- opracowanie tekstów do druku tj. redakcja i korekta tekstów pisanych przez pracowników
- wykonywanie oprawy graficznej biuletynu, w tym:
  - skład i łamanie
  - skanowanie oraz obróbka zdjęć i grafik
  - dobór zdjęć ilustrujących teksty
- dystrybucję wersji elektronicznej i/lub przygotowanie biuletynu do druku



## GRUPA CODEX OFERUJEMY

W ramach umowy na wydawanie biuletynu firmowego oferujemy Państwu:

- doradztwo w zakresie promocji pisma wewnątrz organizacji,
- wsparcie poprzez sugerowanie form wykorzystania biuletynu do działań komunikacji wewnętrznej i aktywizacji pracowników w celu zwiększenia integracji oraz dotarcia do osób z potencjałem kreatywnym,
- kreowanie kampanii promujących ważne wydarzenia wewnątrz organizacji, stosując biuletyn firmowy jako jeden z zasadniczych elementów dotarcia do pracowników.



## ZAUFALI NAM

- PLUS GSM
- Bank Millennium
- eService
- Provident
- Ulma
- PLPS
- Polska Siatkówka
- Michelin



# ZAPRASZAMY DO **WSPÓŁPRACY**



02-457 Warszawa  
ul. Czereśniowa 19 A  
Tel./fax. +48 22 868 73 95  
[biuro@grupacodex.pl](mailto:biuro@grupacodex.pl)

[www.raportniefinansowy.pl](http://www.raportniefinansowy.pl)  
[www.grupacodex.pl](http://www.grupacodex.pl)